



СОЗДАЁМ МЕДИАПРОСТРАНСТВА И  
ДИДЖИТАЛ ИЗМЕРЕНИЯ С 2004 ГОДА

# 20

ЛЕТ 2004-2024

Мы работаем с рекламными агентствами  
и крупными студиями в режиме white label

---

# 57

ЧЕЛОВЕК



в двух офисах и удалённо, каждый сотрудник  
подбирается индивидуально на ваш проект

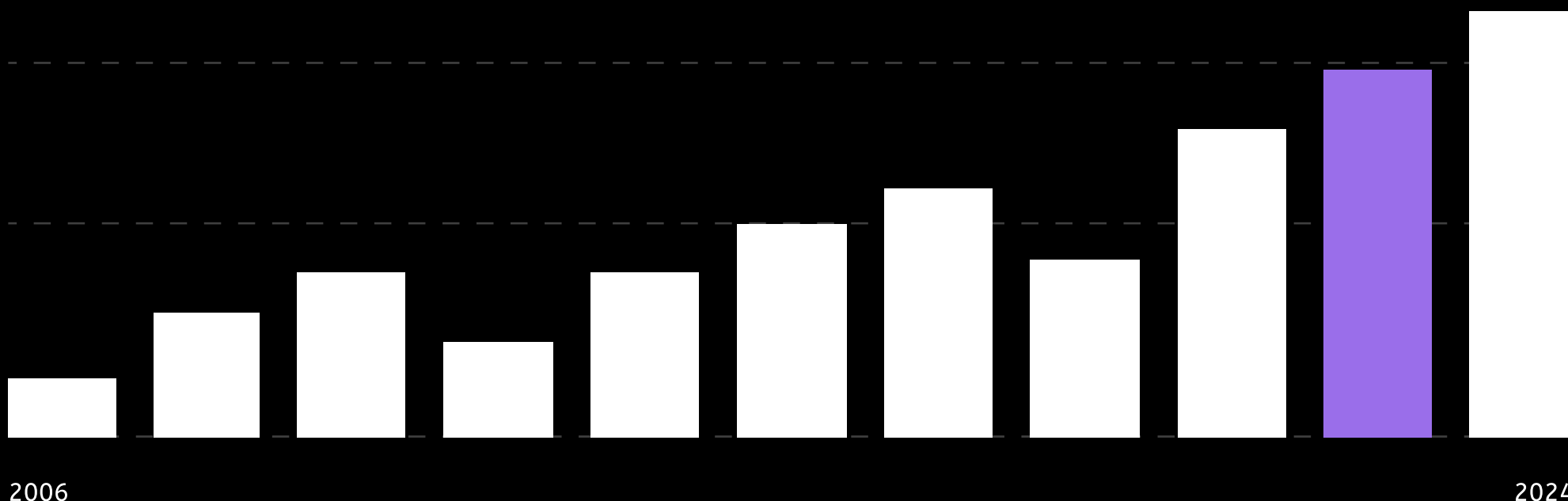
A photograph of a person standing on the very edge of a large, dark, craggy rock formation. The person is small in comparison to the massive scale of the rock. The background shows a hazy, mountainous landscape under a pale sky. The overall mood is one of adventure, risk, and achievement.

# **МЫ МОЖЕМ РАБОТАТЬ С ВАШИМИ КЛИЕНТАМИ ОТ **ВАШЕГО ИМЕНИ** И В ВАШИХ ИНТЕРЕСАХ**

Работа по системе: продал и отошёл. Мы не только ведем проект от начала и до конца, но и можем допродать вашему клиенту что-то, если видим такую возможность.

# МЫ РАСТЕМ

Начиная с доковидных времен мы растем на 50-100 процентов в год. Мы осознали, что этот успех связан с тем, что мы хорошо научились решать проблемы наших заказчиков формата рекламных агентств. Потому что мы хорошо представляем ваши типовые проблемы и боли в разработке.



**60+**

сделанных проектов

**57+**

сотрудников

**15M+**

оборот компании



# ЧТО МЫ УМЕЕМ

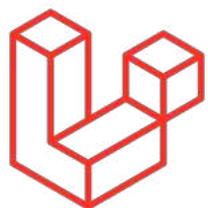
РАЗРАБОТКА



Разработку сайтов любой сложности: от лендингов, интернет магазинов и порталов до систем управления персоналом, ресурсами или проектами. Разработку приложений, поддержку предприятий и автоматизацию рутинных процессов.

# ЧТО МЫ УМЕЕМ

РАЗРАБОТКА



**HARD**



**AVERAGE**



**PLAIN**



**PLAIN**

Для разработки “с нуля” используем: фреймворк Laravel - для сложных и эксклюзивных проектов, Битрикс - для проектов средней сложности, Wordpress и Tilda для проектов простых и бюджетных.

---

Умеем реконструкцию, развитие и поддержку веб проектов на любых движках. Интеграцию с различными сервисами посредством API. Можем компетентно общаться от вашего имени по техническим вопросам с представителями других сервисов.

# ЧТО МЫ УМЕЕМ

Графический дизайн, разработку фирменного стиля, брендбуков и айдентики. Помимо веб дизайнеров, у нас в команде есть художники нескольких стилей (это рисованная графика, специалисты по 3D моделированию и VR для Web проектов).

Можем также разрабатывать веб проекты на базе уже имеющихся графических концепций и материалов. Можем организовать постоянную серийную генерацию графических рекламных и презентационных материалов заданного стиля.



и другие

ДИЗАЙН





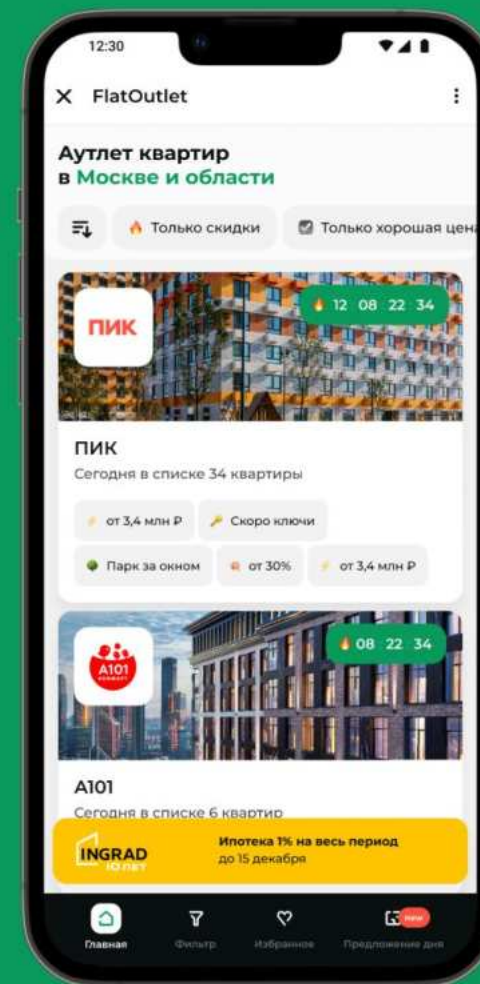
# ЧТО МЫ УМЕЕМ

Разработку TgApps (приложения внутри платформы Telegram, не путать с ботами). Это новая технология нашей собственной разработки.

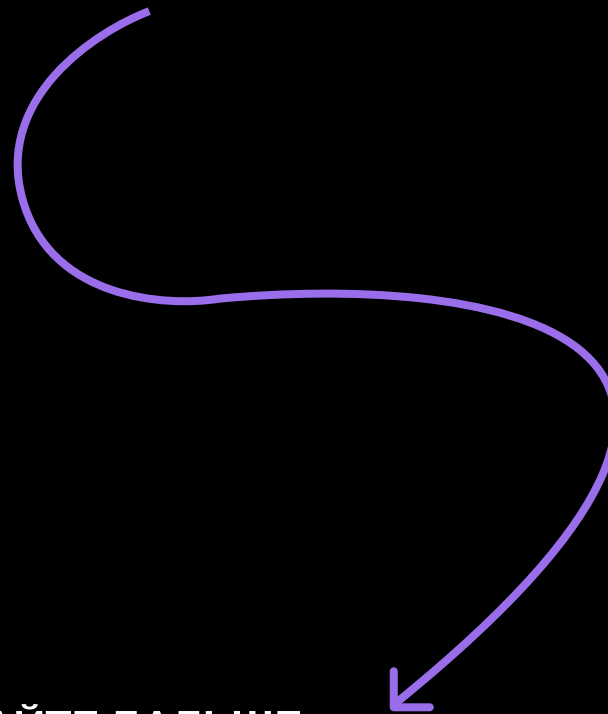
TgApps это полноценные приложения для смартфона, только в рамках Telegram, а значит 2-4 раза дешевле, гораздо безопаснее, одна версия на все платформы, нет проблем с публикацией и продвижением.



## ПРИЛОЖЕНИЯ



**ПРОЕКТОВ МНОГО, НО МЫ ВЫБРАЛИ  
САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ**



**ЛИСТАЙТЕ ДАЛЬШЕ**

# КРУПНЫЙ КАТАЛОГ НЕДВИЖИМОСТИ

## ДОМ ФОРЕСТ

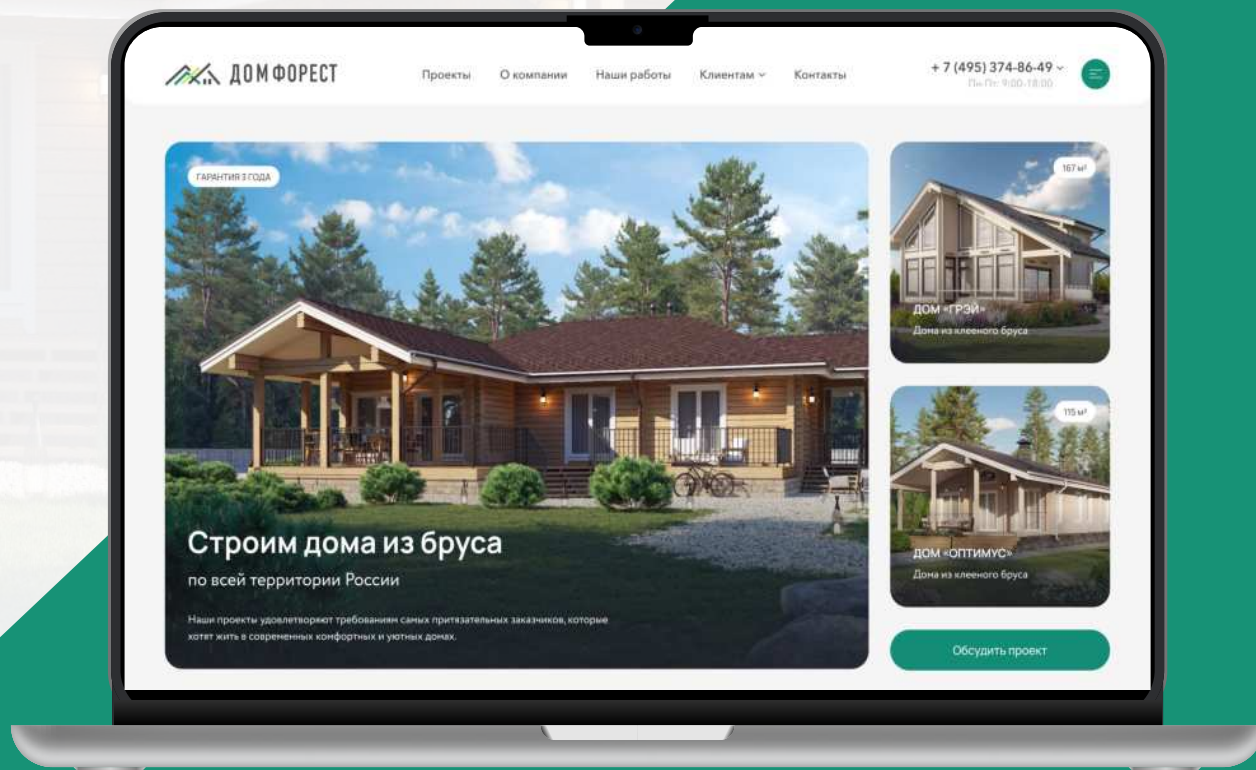
511

Заказчик пришёл с задачей реконструировать прежний сайт компании, и вот что у нас получилось:

Взвешенный, строгий, но не скучный дизайн. Удобный UX и контент, состоящий из высококачественных рендеров, смысловой креатив, располагающий к покупке – вот всё то, без чего невозможны продажи домов в 2024 году.

Сейчас проект на техподдержке и SEO продвижении.

ПРОЕКТ





# Реконструкция крупного каталога

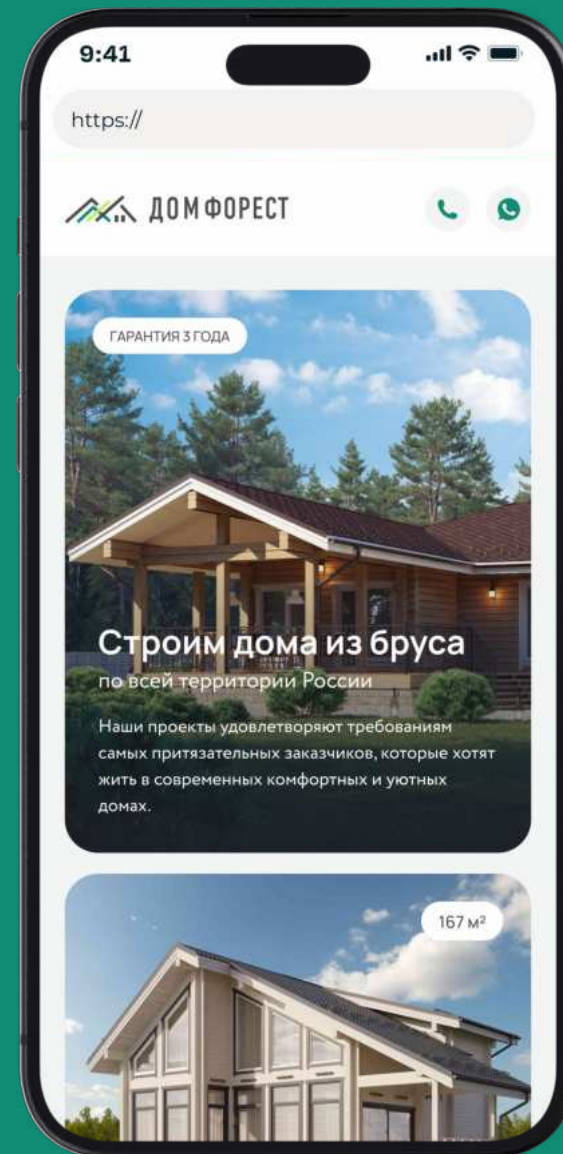
## Задачи, которые удалось решить

Переосмысление UX и полный редизайн, перепроектирование сложной карточки товара - что дало существенное снижение отказанного трафика за счёт привлекательности и удобства сайта.

Более свежая CMS и замена шаблона на эксклюзивную вёрстку - повысили скорость загрузки сайта, исключили ошибки при работе. В итоге стоимость поддержки проекта снизилась.

## Из нового

Сайт получил новую удобную и быструю мобильную версию, удобный клиентский сервис “Ипотечный калькулятор”, синхронизацию сайта с CRM системой клиента, сервис он-лайн трансляции строительства.



# ПОРТАЛ НЕДВИЖИМОСТИ

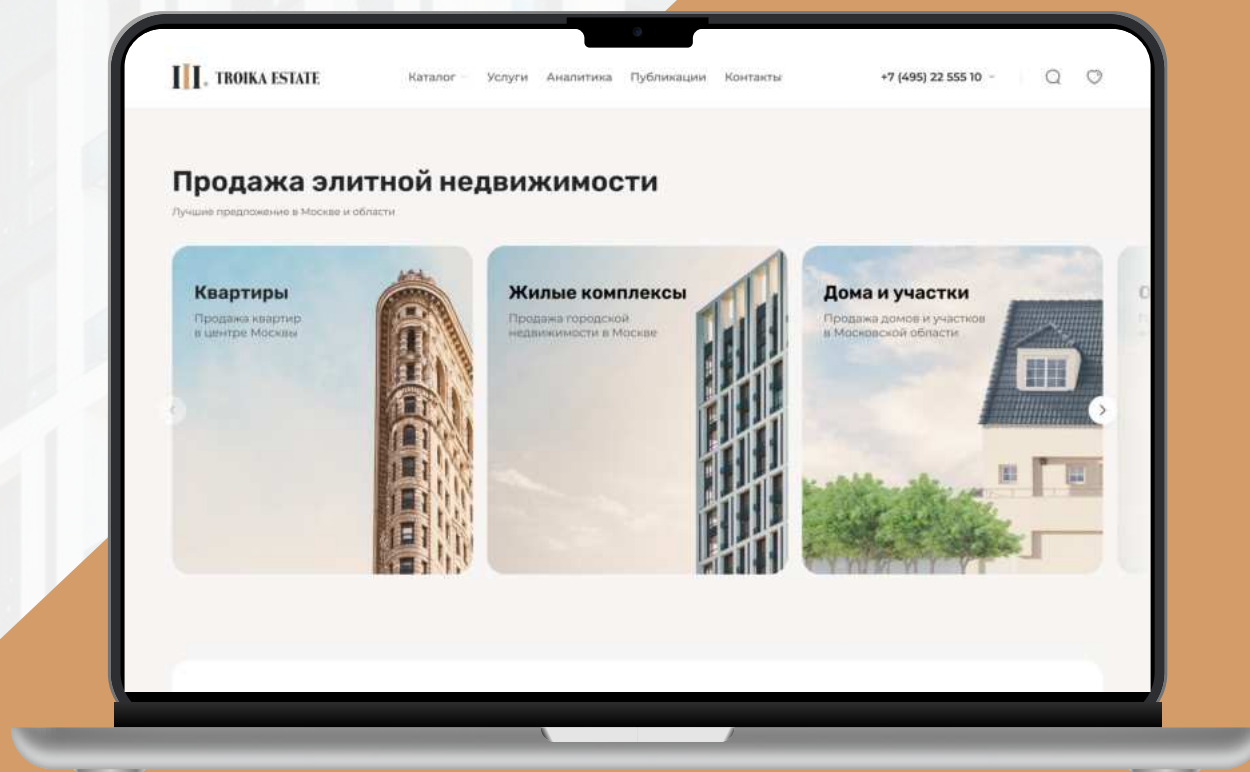
## ТРОЙКА-ЭСТЕЙТ

511

Это проект по полной реконструкции морально и технически устаревшего портала элитной недвижимости. Проект очень сложный и с тяжёлой судьбой, переходивший от одной команды разработки к другой. Нам удалось его полностью пересобрать, совершенно обновив как по технической, так и по визуальной части.

Сейчас проект на техподдержке и SEO продвижении.

ПРОЕКТ



# Реконструкция портала

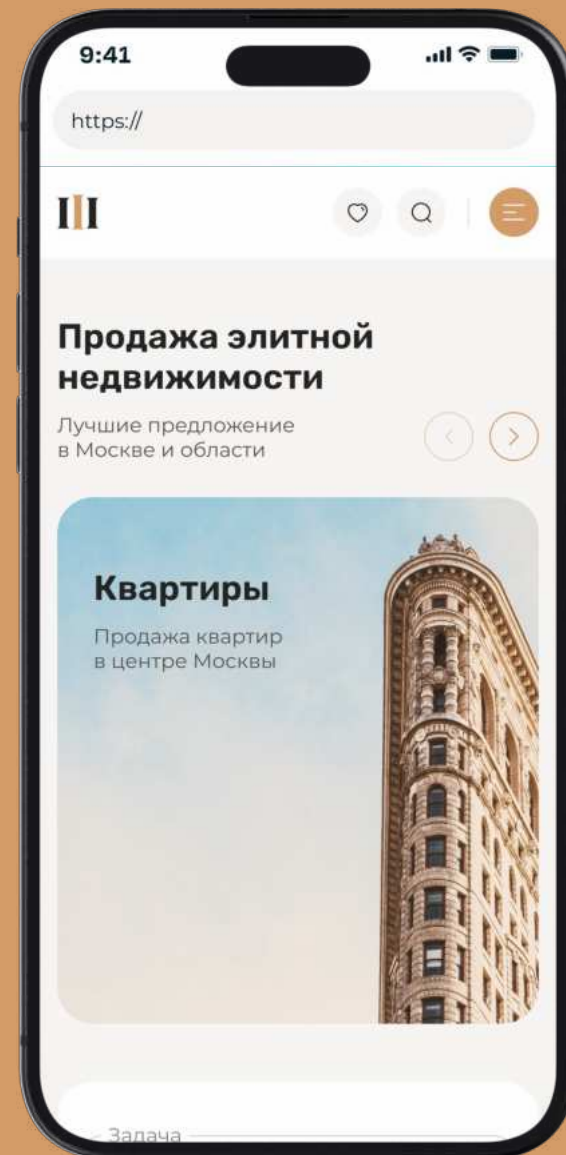
## Задачи, которые удалось решить

Написание практически “с нуля” CMS портала, реконструкция базы данных - скорость работы выросла на 30-60%, ушли ошибки, повысилась производительность сервисов.

Обновление брендбука и полный редизайн сайта на его основе - в результате актуализация дизайна в согласии с современными трендами повысила привлекательность сайта для элитной группы клиентов.

## Из нового

Сайт получил новую удобную и быструю мобильную версию, расширены фильтры поиска, синхронизацию сайта с CRM системой клиента и привязку объектов к карте через API Яндекс карт.





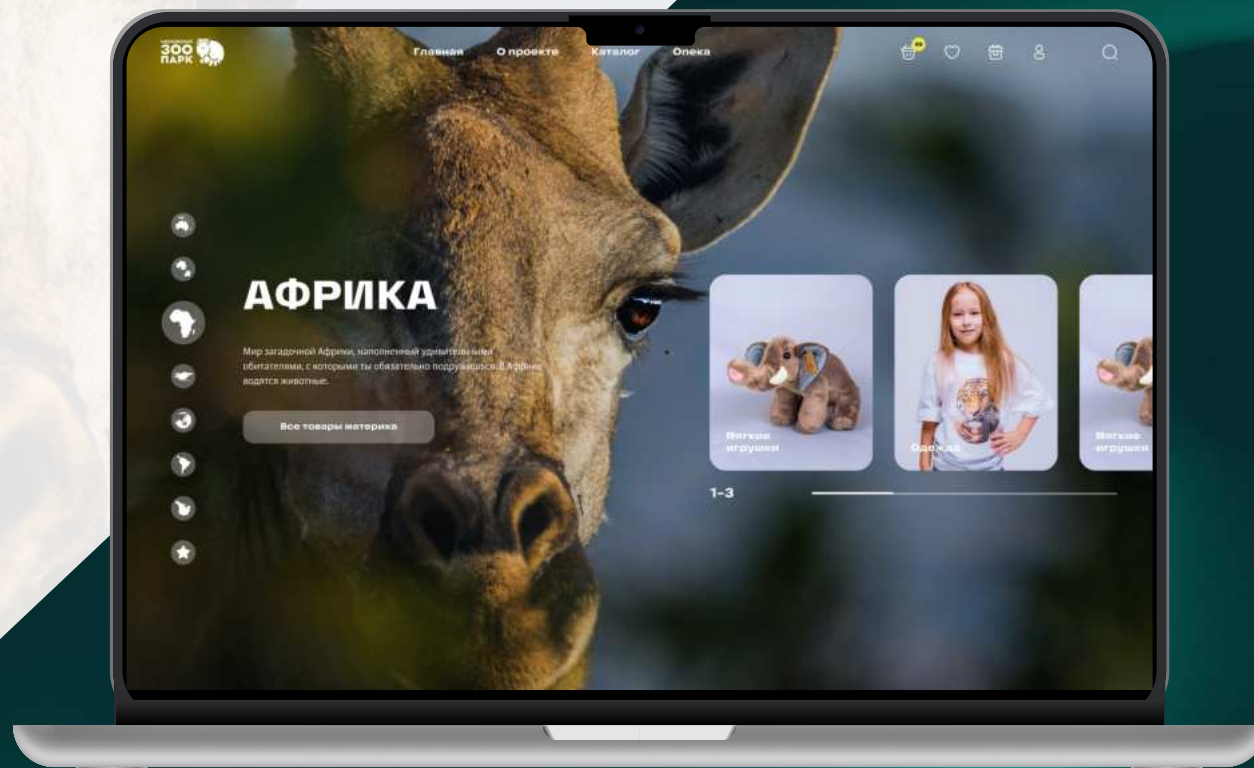
# ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

## МОСКОВСКИЙ ЗООПАРК

511

Нам польстило, что нас пригласили разрабатывать интернет магазин для Московского зоопарка. Даже несмотря на то, что по основному сайту до нас администрация сотрудничала со студией Артемия Лебедева. Это стало как большой ответственностью, так и хорошей возможностью посоревноваться в креативе, дизайнерских и технических решениях с признанными лидерами рынка.

Сейчас проект на техподдержке.



ПРОЕКТ



# Создание интернет-магазина

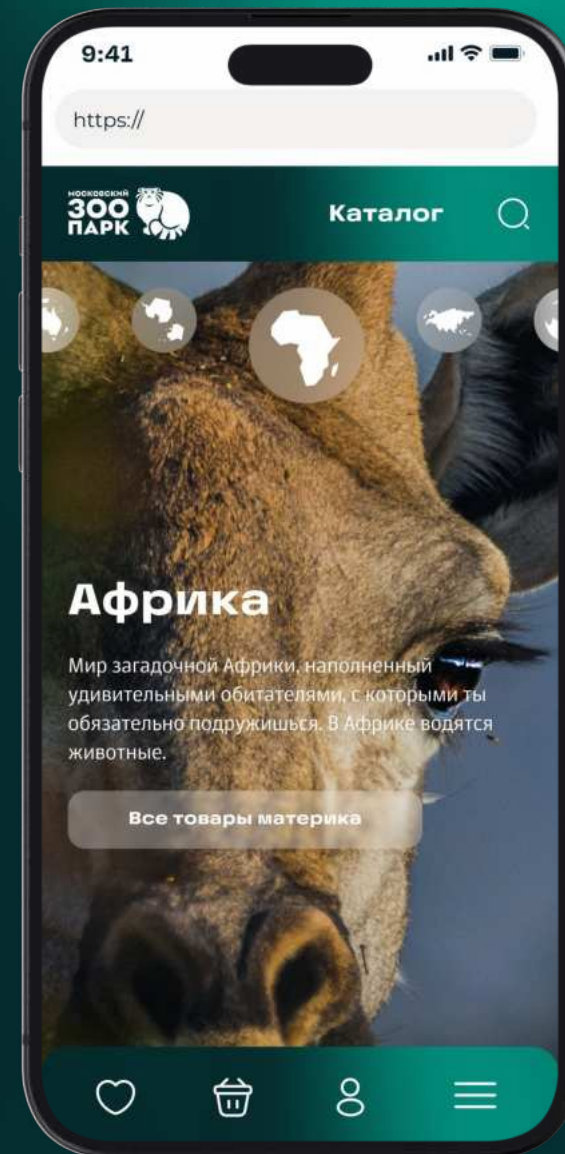
## Особенные решения

Уникальный UX проекта в том, что все - от слайдера до фильтра товаров и навигация по контенту - это классификатор животного мира. Именно так мы воплотили идею заказчика сделать из магазина образовательный проект.

Технически сайт разработан на базе популярной CMS с полностью уникальной вёрсткой, с использованием авторских фотографий животных.

## Достигнутые результаты

Удалось соблюсти техническую, графическую и концептуальную совместимость с другими проектами Московского зоопарка.



# ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

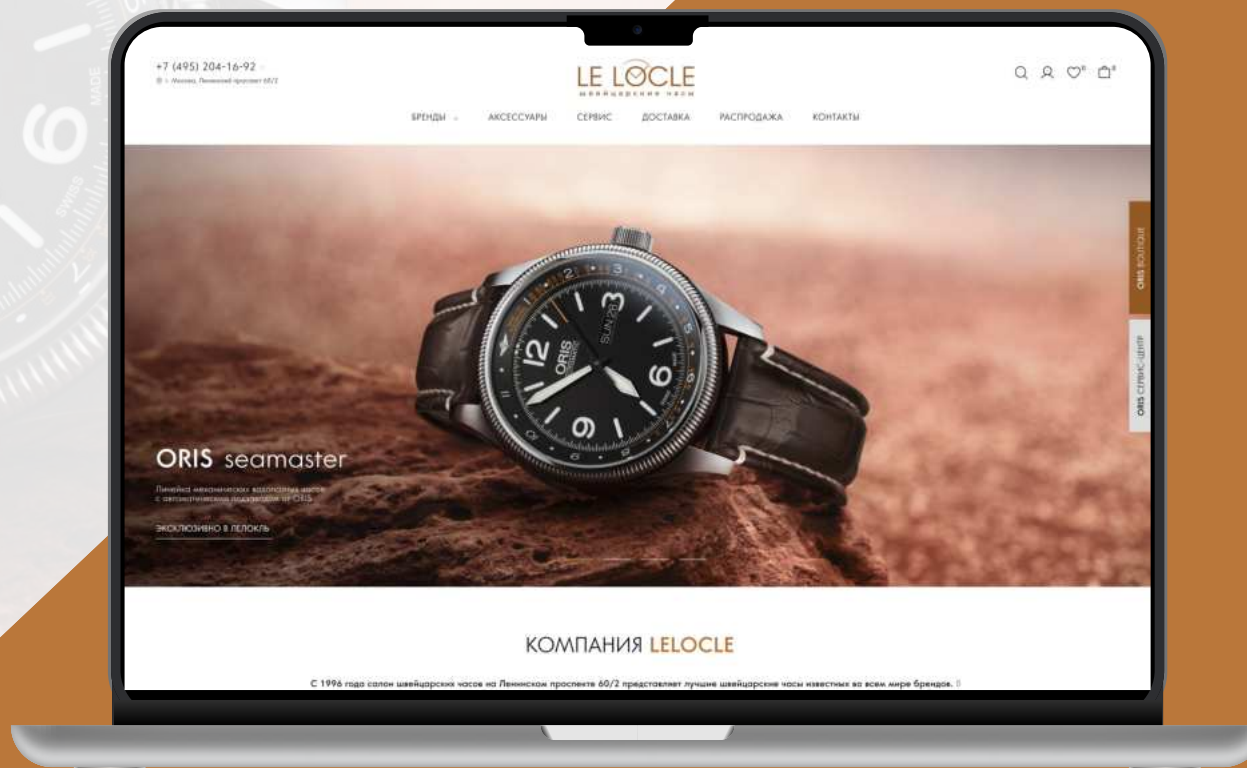
LE LOCLE

511

Это проект очередного, четвертого по счёту, редизайна интернет-магазина одного из наших старых клиентов. Компания Ле Локль с нами с 2006 года. Было приятно в очередной раз актуализировать как визуальную, так и техническую часть.

Сейчас проект на техподдержке и SEO продвижении. Также мы осуществляем поддержку CRM и IP телефонии.

ПРОЕКТ



# Реконструкция интернет-магазина

## Особенности

Основная задача была в том, чтобы на новом сайте можно было органично использовать рекламные материалы основных брендов Swatch group. При этом несильно отойти от прошлой визуальной концепции и попытаться соблюсти современные тренды рынка - по мнению заказчика, это у нас получилось.

Также было проведено глобальное обновление товарной базы, улучшение ее архитектуры без потери ранее наработанных позиций по SEO.

## Достигнутые результаты

Сайт стал работать быстрее, внешний вид стал полностью отвечать новым трендам в области сайтов для лакшери брендов 2024 года. Также появились новые клиентские сервисы.



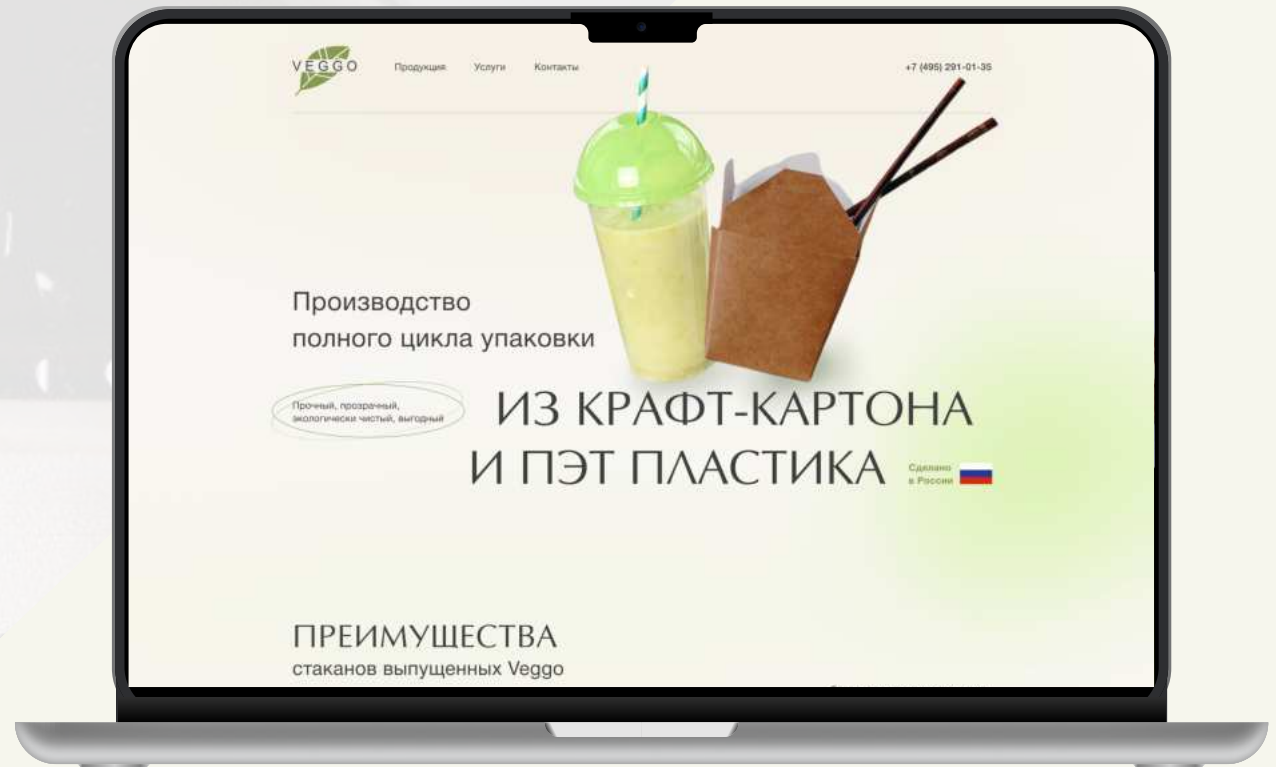
# ОПТОВЫЙ СЕРВИС

## VEGGO-PACK

511

Руководство предприятия, производящего упаковку, приняло решение развивать мелкооптовые прямые продажи. И обратилось к нам за разработкой Интернет магазина. У нас получился не просто интернет магазин, а целый сервис. Где после авторизации предприниматель может самостоятельно собирать заказы и затем их редактировать или повторять. Разумеется, сервис подключен к заводской 1С и поэтому умеет автоматически выставлять документы для безналичной оплаты. Для облегчения жизни менеджерам и клиентам в каждую карточку товара встроен логистический калькулятор заказа.

### ПРОЕКТ





# Создание оптового сервиса

## Скреативили решение

Изначально предполагалось, что магазин будут обслуживать живые менеджеры, но их в компании сильно не хватало. Мы автоматизировали процесс заказа. Обработка заказов сильно ускорилась, а от целого отдела остался только один менеджер, который обрабатывает, редкие теперь, живые звонки.

Также мы взяли на себя заботу организовать обучение по работе с новым сервисом для уже имеющих клиентов компании.

## Достигнутые результаты

Увеличение базы постоянных клиентов, увеличение продаж, сокращение избыточного персонала.



# 3D МУЗЕЙ

## ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ

511

У этого клиента основной род деятельности - это архитектурные услуги, мы разработали и поддерживаем несколько его проектов. И вот он пришел к нам с благотворительной идеей помочь знакомым художникам немного заработать на их творчестве.

Сейчас проект на техподдержке.

ПРОЕКТ



# Создание Виртуального музея

## Как монетизировать?

Клиент пришёл с идеей разместить картины в VR зале и просто пускать туда за деньги. Но наш маркетолог сказал, что такие проекты есть и бесплатно. И нам нужен другой вариант монетизации.

Так пришла идея к VR галерее прикрепить магазин мерча с изображениями этих картин.

## Что в итоге?

Теперь с помощью этого сервиса молодые художники, не расставаясь со своими шедеврами, могут заработать на продаже мерча. А посетителям не нужно платить за выставку.





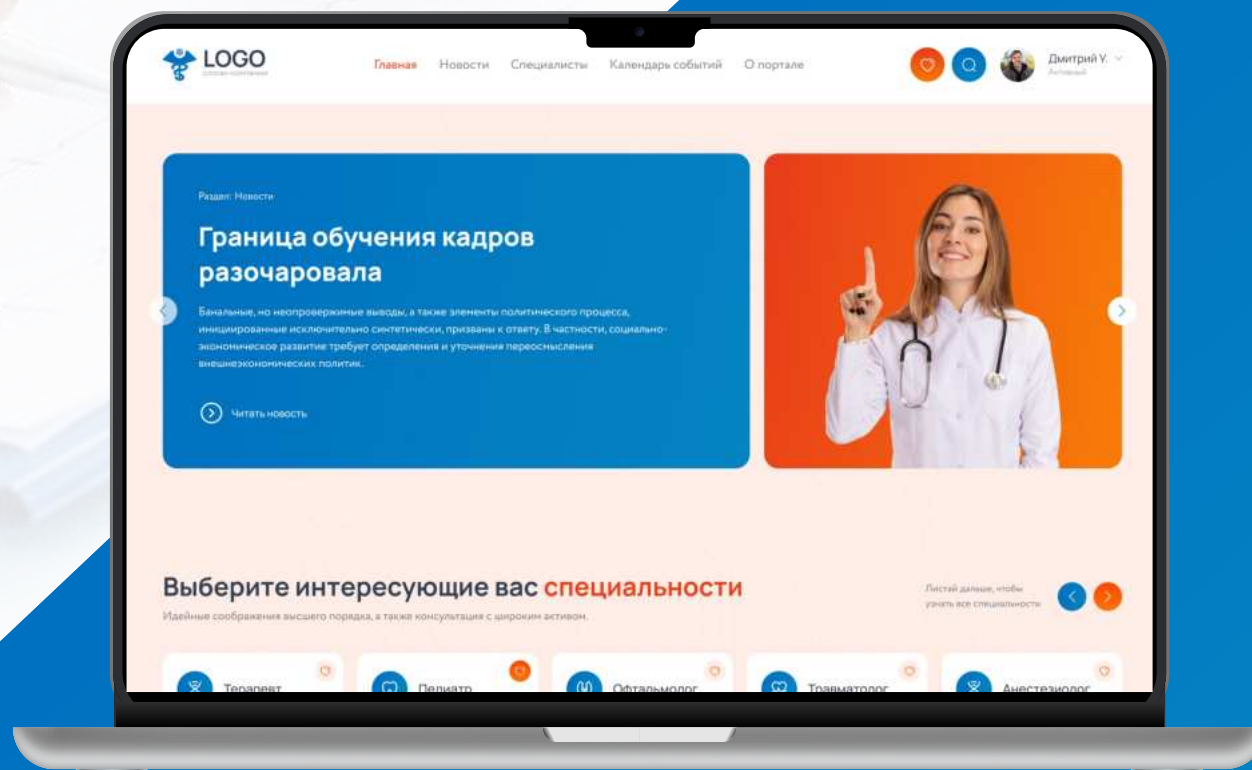
# НАУЧНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ВРАЧЕЙ

PHARM VISION

На этом портале врачи могут: Бесплатно обучаться в рамках ведущих курсов страны. Размещать свои работы в ведущих медицинских журналах, входящих в Перечень российских рецензируемых научных журналов. Бесплатно проходить курсы повышения квалификации и получать удостоверение государственного образца для прохождения аккредитации. Читать лекции и вебинары в рамках портала. Напрямую общаться с ключевыми экспертами области. Скачивать и распечатывать полезные в ежедневной работе рекомендации, алгоритмы и схемы.

ПРОЕКТ

511





# Разработка портала

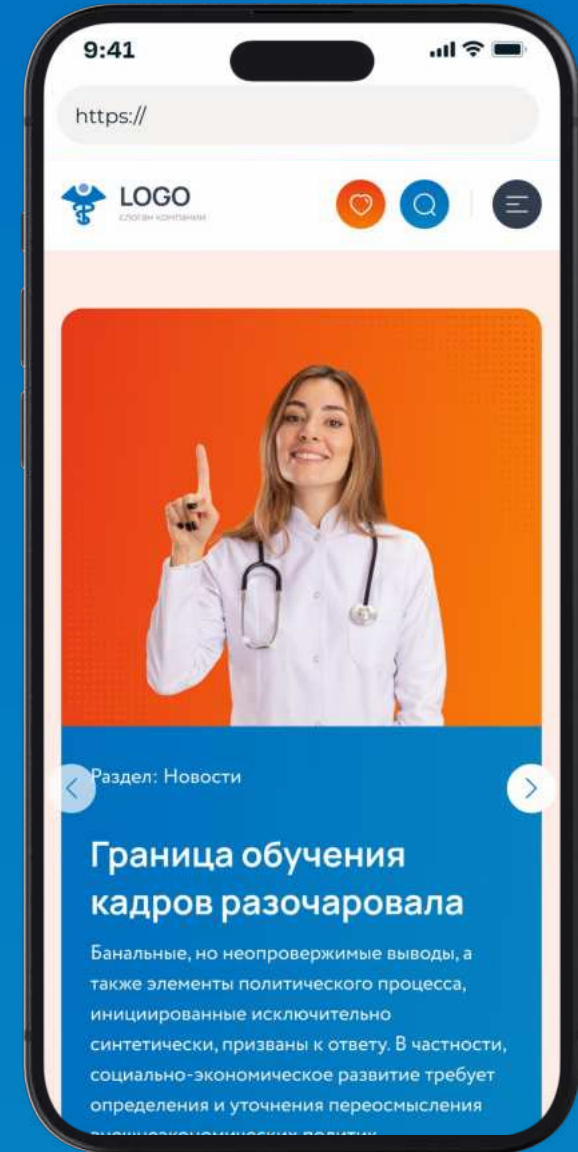
## Особенности

Не смотря на сложность проекта первоначальное ТЗ от клиента было слишком поверхностным, но из него можно было понять какими основными функциями должен обладать портал.

Мы решили, что правильнее всего будет применить Scrum метод разработки проекта и двигались небольшими спринтами. Это дало возможность на каждом этапе лучше продумать и даже протестировать какие то идеи по UX и логике работы проекта.

## Достигнутые результаты

В результате постоянной совместной работы с клиентом на протяжении всей разработки в итоге у портала получился богатый личный кабинет врача со множеством полезным функций. Клиент получил маркетинговую платформу с широкими возможностями для привлечения партнеров.



# САЙТ МУЗЕЯ ДИНАМО

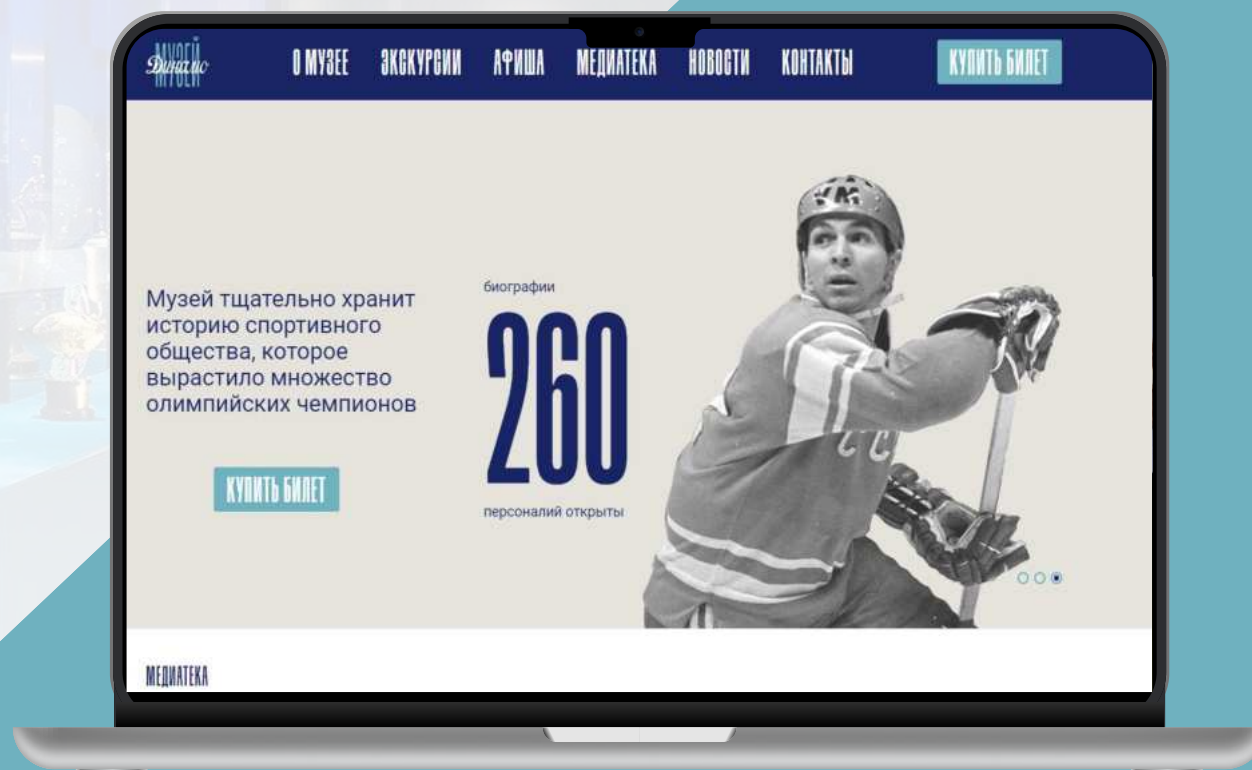
## ДИНАМО МУЗЕЙ

511

Изначально нас пригласили на техническую поддержку проекта, но как только удалось заглянуть, так сказать, “под капот” проекта, сразу стало понятно, что если клиент хочет ускорения работы, расширения его функций, нам придётся переписать это неповоротливое громоздкое решение.

Сейчас проект на техподдержке.

ПРОЕКТ



# Реконструкция сайта музея

## Особенности

Сайт был построен на особо рекомендованной, но никому неизвестной CMS одного государственного подрядчика. И всё бы ничего, мы бы справились с ее поддержкой, но она была устроена таким образом, что любые структурные изменения приходилось запрашивать у разработчика.

В результате было принято решение переписать сайт полностью, повторно провести переинтеграцию с сервисами оплаты, бронирования билетов и управления off-Line медиатекой, которая находится и работает в залах самого музея в Москве.

## Интересно

Динамо музей - проект группы компаний ВТБ. По этой причине требования к безопасности были очень серьезные. Нам удалось в них вписать совершенно нестандартный проект, и это достижение.



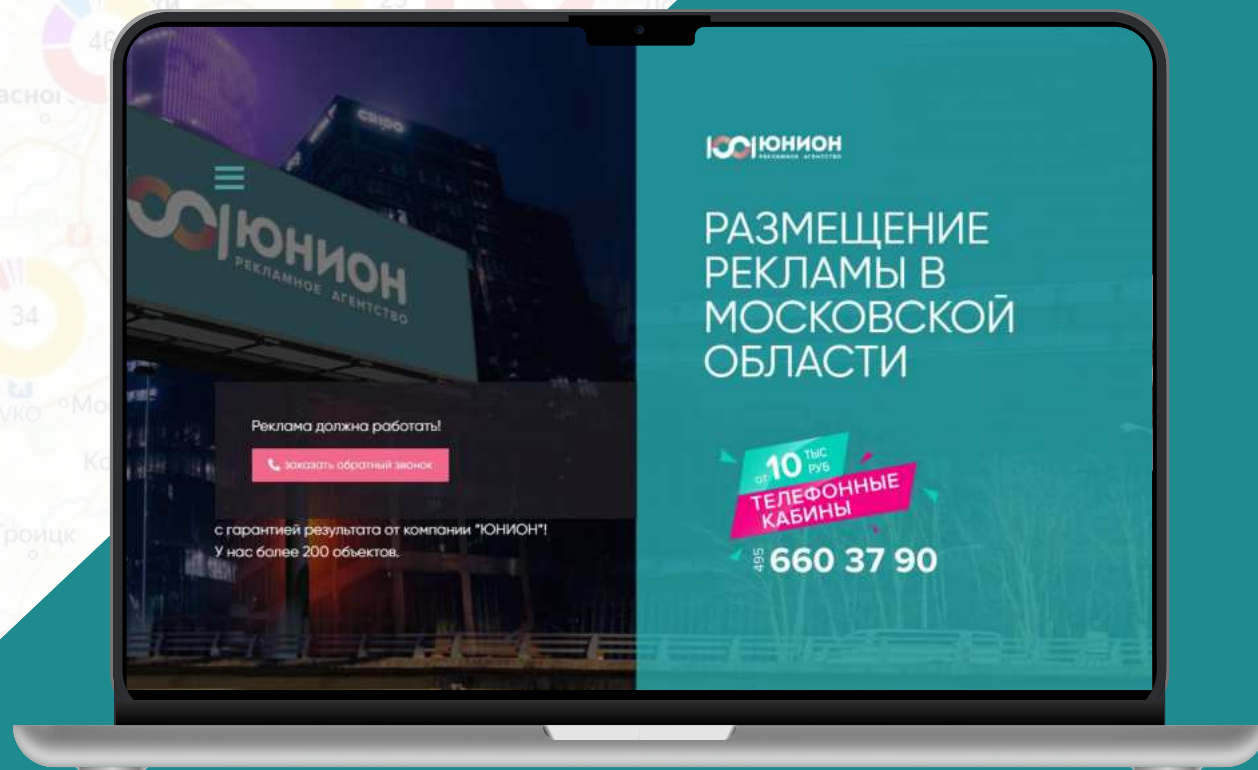


# СЕРВИС ЗАКАЗА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ЮНИОН

После реструктуризации бизнеса известного в московском регионе оператора наружной рекламы “21 Век”, у компании, которая была названа “Юнион”, возникла естественная потребность создать сайт для нового бренда.

ПРОЕКТ





# Реконструкция сайта агентства

## Непростой путь

Наша компания разработала не только дизайн сайта, но и весь брендбук. Как это нередко бывает, нам пришлось бороться при согласовании наших концептов с визуальными адептами старой школы, которые настаивали на графике в духе середины нулевых.

Есть такая позиция: отойти от своего видения ради финансового компромисса, но мы решили перенести наш спор на уровень руководства. Да, мы рисковали, но в итоге удалось отстоять более современный вариант.

## Особенности и достижения

Технически нам удалось “подружить” программу учета из 90-х, в которой в то время велся учёт в компании, и API Яндекс карт, обучить сотрудников работе с сервисами сайта.



# САЙТ КОМПАНИИ

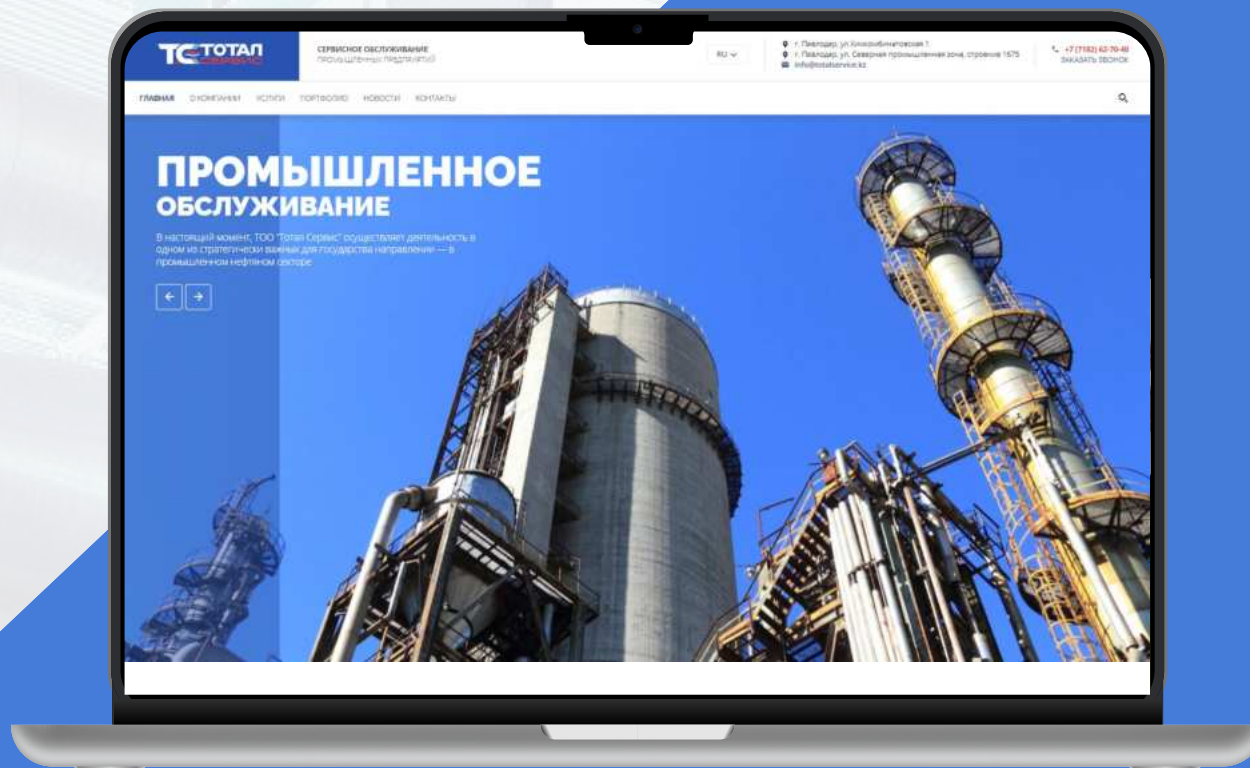
## ТОТАЛ СЕРВИС

511

Этот проект мы делали для коллег из Казахстана. Непосредственно с заказчиком нам поработать не удалось.

На данном проекте сработал наш тип сотрудничества White label. Это сотрудничество, когда мы являемся подрядчиком у посредника, а посредник публикует проект под своим брендом.

— ПРОЕКТ



# Разработка сайта

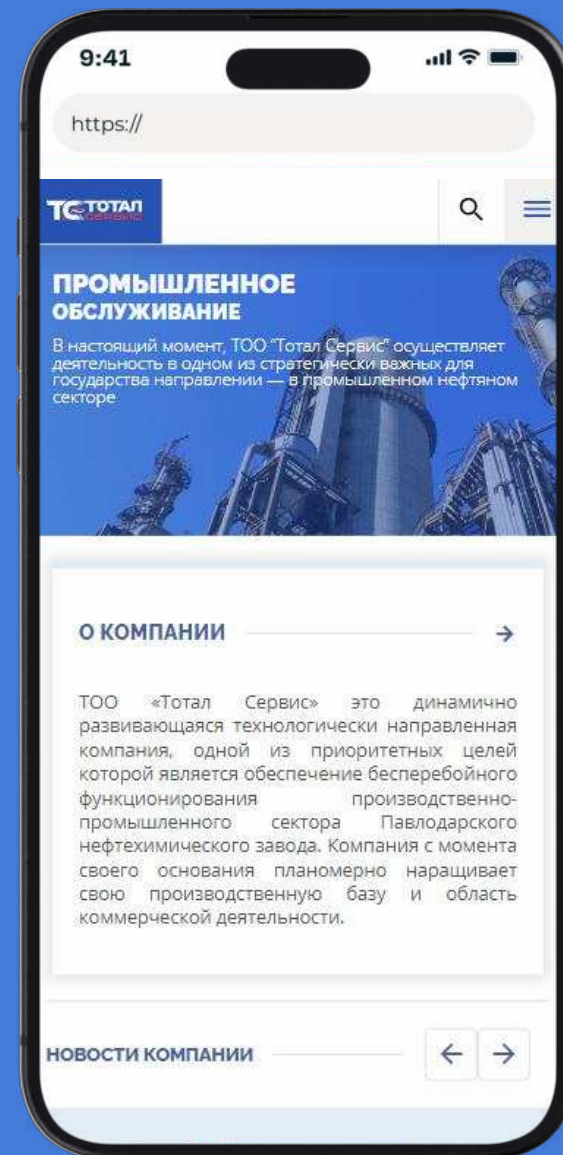
## Особенности

Технически сайт построен на одной из самых популярных CMS. На наш взгляд, купленная лицензия имеет несколько избыточный функционал, но, поскольку это решение никак не повредило проекту, мы не стали спорить с заказчиком, тем более, что на проекте пришлось работать через посредника.

Функционально проект представляет собой корпоративный сайт довольно сложной структуры.

## Впервые для нас

В этом кейсе впервые для нас была применена схема заработка вместе с посредником. Опыт оказался удачным. Теперь мы довольно часто практикуем метод White label.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Зwип - это когда от сотрудничества  
выигрывают все: вы, мы и, конечно,  
ваши клиенты!

